



SJONU- 9ª EDIÇÃO

SJONU 9

GUIA DE IMPRENSA



Crise no Afeganistão

sparkasse
 Er wurde 1921
 wobei er Gelegenhe
 sen einzusetzen. Bes
 n um den Ausbau der Giro-Organisati
 hat Dr. Kleiner immer wieder die Aufgaben der Spar
 überzeugend dargelegt und hat ihnen dabei die richtigen
 ewiesen. Bei Sparkassentagungen standen jeweils seine
 ungen im Mittelpunkt des Interesses. Dabei hat er stots
 isdruck gebracht, daß die Sparkassenpolitik immer mit
 eressen der Gesamtwirtschaft übereinstimmen müsse.

Auch Rütgers und
 Bayermotoren und Daimler s
 Zellstoffwerte auch abgeschwächt
 über 2% niedriger Weed. Kaufho
 und Lokalbahn 2-3% unter ges
Anleihen: Das Geschäft blieb recht stil
 Schatzanweisungen wurde der 5. Abschnitt
 proz. Schatzanweisungen hatten wenig verändert.
 Industriebobligationen blieben ebenfalls sehr
 Kursgestaltung blieb vom Zufall abhängi
 blieben unverändert.

Freibrief: Auch hier kam es meistens
 zu Kurseinbußen von 1½-2% führten. M
 132½-134½, Elsaß Woje 144½-146. Ford
 176½-177½, Niebag 135½-137. Oberbedar

Verlauf: Die Haltung war nicht gebes
 schrumpfte stark zusammen. Am Montann
 Ver Stahl noch Umsätze statt. Die Kurse w
 detfurth verloren noch 1%. Auch Farben ga
 Elektromarkt wurden ebenfalls die Anfa
 geschwächt. Daimler später leicht erholt.
 Hotelbetrieb noch etwas schwächer, ferner Be
 3% unter Anfang.

Devisen- und Geldmarkt

Berlin, 26. Aug. Tägliches Geld 1½-1¾. Die Lage war
 s herannahenden Ultimos noch ziemlich leicht.

Berlin, 26. Aug. Am Devisenmarkt gab der französische
 erneut etwas nach. Auch die italienische Lira war
 ner. Aus Zürich lagen vor: Paris 9. 71%. London 17.25.
 22.65, Berlin 172.52½.

n. Reichsbankdiskont 5½%, Lombard 4½%, Privatdiskont 2½%

Dis- kon:	26.8		25.8.		(RM)	Dis- kon:	26.8		25.8.	
	G	B	G	B			G	B	G	
ag. £	9.89*	9.91	9.89*	9.89*	Japan 1 Jen - -	3½	0.585	0.587	0.585	
100 Alf	18.79	18.83	18.79	18.79	Kanada 1 kanad.\$	—	2.098*	2.102	2.098*	
Pap.-P.	0.593	0.597	0.593	0.593	Kroatien 100 Kuna	—	4.995	5.005	4.995	

Frankfurter Börs

Frankfurt, 26. Aug. Die Börse zeigte fü
 werte eine rückläufige Grundhaltung. I. G.

Carta aos Jornalistas

Caros jornalistas,

É com imenso prazer que nós, diretoras da Imprensa do SJONU 9, lhes desejamos boas-vindas. Esperamos que os senhores desfrutem ao máximo desta experiência dentro e fora do comitê e de todo o aprendizado que esta oportunidade pode proporcionar.

Nesta edição, os senhores cobrirão o Conselho de Segurança das Nações Unidas (CSNU) acerca dos acontecimentos no Afeganistão, além dos eventos sociais presentes no cronograma. Esperamos sinceramente que durante esses dias, os senhores alcancem os resultados esperados, usando de suas capacidades de pensamento crítico e argumentação, além de apresentarem profissionalismo e ética.

Esse guia tem a função de ajudá-los a facilitar seus trabalhos durante o evento, facilitando suas experiências na imprensa. Porém, estaremos à disposição caso surja alguma dúvida.

Atenciosamente,

Luiza Blanco

Giullia Lohr

sjonu9imprensa@gmail.com

A IMPORTÂNCIA DA IMPRENSA



A imprensa é um dos órgãos mais importantes para a democratização da informação e em momentos de crise, para que a transparência seja mantida, a imprensa é essencial.

Todos os anos, o dia 3 de maio é a data em que são celebrados os princípios fundamentais da liberdade de imprensa, para avaliá-la em todo o mundo, para defender a mídia de ataques contra a sua independência, e para prestar tributo aos jornalistas que perderam a vida no exercício de sua profissão.

O Dia Mundial da Liberdade de Imprensa foi proclamado pela Assembleia Geral da ONU, em 1993, em seguimento à Recomendação aprovada na 26ª sessão da Conferência Geral da UNESCO, realizada em 1991. Isso, por sua vez, foi uma resposta ao apelo dos jornalistas africanos que, também em 1991, elaboraram a Declaração de Windhoek sobre o pluralismo e a independência da mídia.

Esse Dia é uma ocasião para informar os cidadãos sobre as violações à liberdade de imprensa – um lembrete de que, em muitos países do mundo, as

publicações são censuradas, multadas, suspensas e fechadas, da mesma forma que jornalistas, redatores e editores são perseguidos, atacados, detidos e até assassinados.

É uma data para incentivar e desenvolver iniciativas em prol da liberdade de imprensa, assim como para avaliar a situação dessa liberdade em todo o mundo.

O dia 3 de maio também serve para lembrar aos governos sobre a necessidade de respeitar seus compromissos com a liberdade de expressão. Além disso, é um dia para a reflexão entre os profissionais da mídia sobre questões relativas à liberdade de imprensa e à ética profissional. De igual importância, o Dia Mundial da Liberdade de Imprensa é uma ocasião de apoio a todos os tipos de mídia, que são alvos de restrição ou supressão da liberdade de imprensa. É também um dia para se lembrar dos jornalistas que perderam a vida na busca de uma história.

I. Visão Geral

A função da mídia é informar os fatos ocorridos, criticar e formar opiniões acerca de temas debatidos na atualidade, tendo então notável importância no âmbito político e social.

Dessa forma, a função da imprensa no SJONU é parecida com a prática jornalística internacional. O papel da mídia se enaltece a partir de influenciar diante dos aspectos jornalísticos as repercussões sobre o que ocorre na simulação.

Durante as sessões, os jornalistas observam, coletam informações e relatam todo material que considerem útil como fotos ou gravações.

II. Imprensa Escrita

A - DEPJ (Documento de Exposição de Proposta Jornalística)

A.1. Definição

Para que os jornalistas consigam produzir um Documento de Exposição de Proposta Jornalística (DEPJ), é fundamental que assimilem a importância do papel jornalístico com pré-requisitos essenciais para exercê-lo, a fim de estabelecer uma boa relação com os delegados representantes de nações e aos seus parceiros de função, estando esses e aqueles nos mesmos comitês que os senhores.

O DEPJ poderá auxiliar nas discussões a partir da compreensão do posicionamento e origem do jornal, informações indispensáveis para que, jornalistas e delegados, representantes de uma mesma nação e presentes no mesmo comitê, tenham uma relação mútua, na qual ambos indivíduos objetivam a atuar de acordo com suas funções, tendo um melhor resultado possível. Na elaboração desse documento, é necessária extrema dedicação e pesquisa séria, para que, a essência do jornal seja transmitida de maneira breve e objetiva a fim de evitar ambiguidades, os senhores devem manter a atenção nas palavras usadas, visando que elas estejam o mais claras possível.

No DEPJ, deve-se determinar quais são as disposições dos senhores no curso dos debates junto a proposta jornalística enquanto representantes de determinado veículo. Vale ressaltar que o posicionamento político do jornal para o qual atuam deve ser explanado de maneira explícita somente nesse documento, nunca ao decorrer de qualquer texto noticiário.

No documento, também deverá constar:

1. o símbolo do jornal;
2. o nome oficial da representação (exemplo: Jornal O Estado de São Paulo)
3. o comitê;
4. o tema/tópico do comitê;
5. o nome do jornalista.

A.2. Exemplo

FOLHA DE S. PAULO

★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

Eu, como representante da Folha de São Paulo, almejo por meio deste documento esclarecer a linha editorial do jornal, com intuito de apresentar uma participação ativa e construtiva durante o evento. Mantereí a ética e me posicionarei diante das discussões do Conselho de Segurança das Nações Unidas (CSNU) cujo tema é “A crise no Afeganistão”.

A Folha de São Paulo foi fundada em 1921 por um grupo de jornalistas como uma oposição a um jornal conservador. O jornal, que cobre notícias nacionais e internacionais, permite total liberdade de posicionamento, portanto manifestarei opiniões sobre os acontecimentos do debate com ética e veracidade. Entretanto, é preciso ressaltar que nossa luta política é acima de tudo a luta por uma democracia igualitária, tendo isso em mente repudiamos as ações do Talibã e qualquer decisão tomada por meio do autoritarismo.

Disponho-me a auxiliar as representações e delegados no Conselho de Segurança das Nações Unidas. Anseio produzir notícias claras e coesas e manter os princípios éticos jornalísticos. Pretendo, também, desenvolver um trabalho preciso e concreto, visando fomentar a dinâmica dos debates e criar novas reações que ajudem na idealização de uma solução sensata para o conflito em discussão.

Atenciosamente,

(Assinatura do jornalista)

Representante do Jornal A Folha de São Paulo

Texto escrito

A composição de um texto jornalístico é dividida em:

Pauta: escolha do tema e do assunto

Apuração: recolhimento das informações

Redação: transformação das informações em texto

Edição: revisão gramatical do texto.

2.b - Linguagem jornalística

Objetividade: Deve ser objetiva e evitar textos literários, como metáforas e linguagem conotativa. Isso é necessário pois a mensagem transmitida deve ser clara, sem causar erros de interpretação ou confusão em quem está lendo.

Simplicidade: a linguagem jornalística deve prezar por termos aceitos no registro formal, evitando vícios de linguagem e palavras obsoletas. É recomendado que os senhores jornalistas olhem listas de conectivos para evitar a repetição destes.

Imparcialidade: O texto deve ser escrito em terceira pessoa, não colocando frases como “eu acho”, “eu acredito” e etc. A narrativa deve ser verdadeira, sem apresentar distorções por quem o escreve.

Além disso, o texto deve ser coerente, o texto deve apresentar uma relação lógica e harmônica entre suas ideias, que devem ser ordenadas e interligadas de maneira clara, formando, assim, uma unidade na qual as partes tenham nexos.

2.c - Estrutura

A estrutura de uma notícia é chamada de pirâmide invertida. Esse nome se dá por causa do caráter comunicativo da notícia, que é caracterizado por

trazer no primeiro parágrafo, o ápice da notícia, o que é mais importante e crucial. Ou seja, uma notícia começa com seu desfecho, esse primeiro parágrafo é chamado pelos jornalistas de *lead*. Nele são expostas as informações que mais chamam a atenção do leitor para prosseguir com a leitura do texto, em busca de mais informações sobre aquele fato. Já o conteúdo superficial é desenvolvido no corpo do texto.

Conforme a pirâmide invertida a estrutura de uma notícia se fragmenta em:

Título: também conhecido como "manchete", tem como finalidade a suscitação do leitor para com a matéria.

Lead: é o primeiro parágrafo da notícia; corresponde às questões básicas a serem introduzidas ao leitor sobre o assunto a partir da explicitação de quatro perguntas: O quê? Quem? Onde? Quando?

Corpo: é o desdobramento do texto por intermédio da replicação para as interrogativas: Como? Por quê?



III. Ética Jornalística

Os senhores jornalistas devem sempre manter a diplomacia e o respeito em suas notícias e durante todo o evento. Todos possuem o direito de se expressar e repassar uma informação precisa, sem distorcê-la da realidade, com críticas construtivas e em nenhum momento pessoais. Sempre trate todos de maneira formal, afinal estamos num ambiente diplomático, respeitando o espaço pessoal dos senhores delegados. Nosso objetivo como

jornalistas é conseguir, através das notícias, mostrar o que se passa dentro dos comitês, lembrando sempre de defender a posição de seu jornal

IV. Jornais



ALJAZEERA

Fundado em 1996 no Catar, o Al Jazeera começou como uma emissora de televisão e foi expandido para a internet, e apesar de ser financiado pelo governo do Catar, o canal mantém sua independência editorial. Seu slogan “

“The World Viewed As it Is” (O mundo visto como é) marca a proposta feita pelos editores do jornal, de manter a transparência e promover a liberdade de expressão e de pensamento no Oriente Médio

Muitos afirmam que o jornal tem viés pró-sunita, mas a rede insiste que permanece imparcial e apenas aborda todos os lados de um conflito. Em 2001 a estação de notícias foi importante para a Guerra do Afeganistão pois transmitiu mensagens de Osama Bin Laden e de integrantes do Talibã na grande mídia, assim sendo acusada pelos Estados Unidos de dar voz ao terrorismo, inclusive após esse acontecimento, o escritório do Al Jazeera em Cabul, capital do Afeganistão, foi bombardeado por soldados americanos. O canal respondeu afirmando que iria transmitir o que fosse relevante para o assunto.

Atualmente o jornal mantém uma posição contrária ao jihadismo extremo do Talibã, mas também critica indiretamente a posição em que os Estados Unidos colocou o próprio Afeganistão.

The Washington Post

O The Washington Post é um jornal diário estadunidense focado na política internacional e nacional, é um dos mais importantes jornais mundiais e acumula mais de 69 prêmios Pulitzer.

Até o momento o jornal já apoiou 9 candidatos democratas para a presidência dos Estados Unidos, e nunca um republicano, o que demonstra certa inclinação a aceitar algumas políticas de Joe Biden. Em suas matérias recentes de opinião os colunistas oficiais do Washington Post questionam o que mais os Estados Unidos poderiam ter feito para acabar com essa guerra que dura mais de 20 anos, apoiando então a decisão da retirada das tropas americanas e deixando o Afeganistão na mão do Talibã.

Porém, por ser um jornal mais anti-conservador, fica claro o repúdio pelas ações e políticas de governo do Talibã, principalmente em relação às mulheres e aos possíveis ataques terroristas que os Estados Unidos possam sofrer.

Shanghai Daily

—— 上海日报 ——

Shanghai Daily (上海日报) foi lançado em 1 de Outubro de 1999, um membro do Shanghai United Media Group. É o primeiro jornal diário local de língua inglesa no continente chinês e é a principal fonte de informação para os leitores ingleses em Xangai e na Região do Delta do Rio Yangtze.

O jornal, claramente apresenta grande apoio ao Partido Comunista da China, país que hoje é o principal adversário dos EUA tanto economicamente

como em termos de influência, já demonstrou por meio de seus canais diplomáticos que não deve ter problemas em dialogar e formalizar acordos com os talibãs, caso eles consolidem um governo afegão. É um cenário que pode beneficiar a ambos.

Assim, apresenta em suas redações diárias fortes críticas ao governo norte-americano, não somente por sua postura no cenário atual da crise no Afeganistão, mas também à suas tecnologias e políticas.

V. Imprensa de Vídeo

5. a - Visão Geral

Assim como a imprensa escrita, a imprensa de vídeo é imprescindível para a propagação de informação ao mundo. Tornando o irreal em real, invertendo o espaço público e privado, além de mobilizar a massa. Sendo assim, a imprensa de vídeo tem como papel a captação e exposição dos ocorridos no SJONU 2021, tanto nas sessões de simulação, como em eventos sociais. Contudo, é importante ressaltar que todo esse trabalho tem de cumprir a ética jornalística, esta que preza a verdade, a cidadania e a democracia, uma vez que o trabalho necessita de total transparência, neutralidade e apuração total dos fatos, sem argumentos tendenciosos, embora haja uma representação do ponto de vista do jornal escolhido. É importante estar sempre em contato com os delegados, já que é através deles que o trabalho será feito. Os eventos sociais são o momento perfeito para obter uma entrevista de qualidade, trazendo maior conteúdo ao material.

5.b - Funções e Competências

A imprensa de vídeo tem inúmeras subdivisões, entre elas há a parte social, a qual será usada na 9ª edição do SJONU.

5.C. Jornal Social

Usaremos esse jornal para cobrir os eventos sociais durante a simulação. Desde os coffee breaks até as festas, o jornal social tem a função de obter a opinião dos participantes sobre o evento. Além disso, o jornalista, que escolher esta função, noticiará informações para os participantes e para os não participantes, fazendo com que todos entendam as atividades do evento, por isso o trabalho tem de ser muito preciso. O jornalista, juntamente com o operador da câmera, precisa estar atento sobre o que ocorre ao longo de todo o evento.

VI. Considerações Finais

Com o propósito de induzir uma exploração integral do SJONU 9, a fim de garantir um conteúdo de plena excelência e uma absorção de informações otimizada, é substancial que no:

I. Comitê de Imprensa Escrita:

- a. Os jornalistas façam uma pesquisa construtiva e integralmente aprofundada a respeito do tema que irão cobrir e do posicionamento de suas representações midiáticas.
- b. Os jornalistas leiam o guia dos devidos comitês que irão relatar.
- c. Os jornalistas portem: gravador, notebook ou tablet e máquina fotográfica ou aparelho celular com câmera.

II. Comitê de Imprensa de Vídeo:

- a. Os jornalistas saibam desempenhar as funções nas quais se inscreveram.
- b. Os jornalistas apresentem desenvoltura e desinibição perante à câmera.

VII. Bibliografia

TEXTO jornalístico: Estrutura do Texto Jornalístico. Disponível em: <<http://www.todamateria.com.br/texto-jornalístico/>>. Acesso em. 2021.

PEREZ, Luana Castro Alves. Linguagem Jornalística. Disponível em: <<http://www.portugues.com.br/redacao/linguagem-jornalistica.html>>. Acesso em. 2021

<https://www.washingtonpost.com/about-us/>. Acesso em 2021

<https://network.aljazeera.net/about-us/timeline>. Acesso em 2021

<https://www.shine.cn/about.shtml>. Acesso em 2021